



*Dipl.-Ing. Frank H. Asbeck*  
*Vorstandsvorsitzender der SolarWorld AG*

## Vorwort des Vorstands

**Verehrte Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und Freunde der SolarWorld AG,**

als internationaler Konzern legen wir seit jeher besonderen Wert auf nachhaltiges Management. Es ist ein Grundprinzip der SOLARWORLD – daher binden wir die Berichterstattung zur Nachhaltigkeitsleistung seit 2007 in unsere Konzernberichte ein. Für uns ist es die logische Konsequenz daraus, dass wir den Nachhaltigkeitsgedanken voll in unsere Unternehmensstrategie integriert haben.

➔ [Konzernlagebericht](#) • S. 031//

Doch warum ist es so wichtig, sich eingehend mit nachhaltigem Management zu beschäftigen und was macht das Besondere aus? Bei einer nachhaltigen Entwicklung können die gegenwärtigen Generationen ihre Bedürfnisse befriedigen, ohne die Möglichkeiten der zukünftigen Generationen zu gefährden. Aber auch unter den heute lebenden Generationen, z.B. zwischen armen und reichen Ländern, sind Chancengleichheit und gerechte Verteilung Kernthemen der Nachhaltigkeitsdebatte. Nachhaltigkeit lässt sich anhand von drei Dimensionen strukturieren: der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Dimension. Alle drei sind eng miteinander verzahnt, so dass sie stets im Zusammenhang, integriert zu betrachten sind.

Nur eine solch umfassende Sichtweise ermöglicht es, Chancen und Risiken bereits im Vorhinein besser einzuschätzen. Wir sind daher überzeugt, dass ein breit gefächertes Nachhaltigkeitsmanagement künftig entscheidende Innovations- und Wettbewerbsvorteile bringen wird – und das nicht nur in Industrieländern, sondern auch in Entwicklungs- und Schwellenländern. Für uns werden auch diese Regionen zunehmend an Bedeutung gewinnen.

2009 haben wir unser konzernweites Nachhaltigkeitsmanagementsystem weiter ausgebaut. Die Solarenergie ist unsere Antwort auf Klimawandel und Ressourcenverknappung – sie ist unsere Kernkompetenz und hier setzen wir seit Jahren technische Standards. Doch auch darüber hinaus wollen wir unser Handeln konsequent an nachhaltigen Grundsätzen ausrichten. In unserer Berichterstattung zur nachhaltigen Unternehmensführung können Sie diese Entwicklung verfolgen.

Auch hier setzen wir Standards: Seit 2007 verwenden wir den GRI-Berichtsrahmen und wie in den Vorjahren erreichten wir 2009 wieder das Berichtsniveau A+, bestätigt von der GRI sowie vom Wirtschaftsprüfer. Damit ist die SOLARWORLD seit 2007 das einzige Solarunternehmen weltweit, das diesen Berichtsstandard erfüllt. Seit 2008 berichtet die SOLARWORLD außerdem entlang der Nachhaltigkeitskennzahlen der Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management (DVFA) und ist damit das erste Unternehmen weltweit, das diese Kriterien in die Berichterstattung aufgenommen hat. Die DVFA-Kriterien werden kontinuierlich weiterentwickelt; wir beteiligen uns aktiv an dieser Diskussion und berücksichtigen die Fortschritte in unseren Berichten. Außerdem unterzeichnete die SOLARWORLD als weltweit erstes reines Solarunternehmen am 16. Oktober 2009 den Global Compact der Vereinten Nationen. Wir unterstützen die zehn Prinzipien des Global Compact im Bereich Menschenrechte, Arbeitsrechte, Umweltschutz und Anti-Korruption und möchten die Umsetzung der Prinzipien in unserem Einflussbereich fördern. Den jährlichen Fortschrittsbericht integrieren wir in unsere Konzernberichterstattung – genau wie die Berichterstattung zur Nachhaltigkeitsleistung.

Unsere Vision und Strategie haben wir Ihnen im Konzernlagebericht ausführlich beschrieben. ➔ *Vision • S. 002*// Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie widmen wir uns den Themen Qualitäts- und Umweltmanagement sowie gesellschaftspolitisches Engagement. ➔ *Verknüpfung von Managementinstrumenten • S. 044*// *Solar2World – Not-For-Profit-Engagement verstärkt • S. 087*// Dabei sind wir uns stets bewusst: Das Fundament für unser nachhaltiges Management ist der ökonomische Erfolg – er verleiht uns sicheren Stand und die nötige Handlungsfreiheit.

Gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen lade ich Sie ein, sich Ihr eigenes Bild zu machen von den Leistungen und Herausforderungen, die im Berichtsjahr 2009 die Entwicklung des SOLARWORLD Konzerns geprägt haben. Wir sind offen für Ihre Kommentare und Anregungen und möchten Sie ermutigen, über [✉ sustainability@solarworld.de](mailto:sustainability@solarworld.de) einen Dialog mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Besuchen Sie auch unsere Webseite. Dort finden Sie detaillierte Informationen zu unserem gesellschaftspolitischen Engagement. [🌐 www.solarworld.de/nachhaltigkeit](http://www.solarworld.de/nachhaltigkeit)

Mit sonnigen Grüßen



*Dipl.-Ing. Frank H. Asbeck*  
Vorstandsvorsitzender der SolarWorld AG